

### ❖ تعریف اطلاعات:

اطلاعات دارای معنا و موضوع است، آگاهی یا دستور درباره کسی یا چیزی. اطلاعات عبارت است از تمام طرح‌ها، واقعیت‌ها و کارهای خلاقانه ذهن که بگونه رسمی و غیر رسمی به حالتی مثبت منتشر و توزیع می‌شود. اطلاعات ممکن است به صورت مستند و غیر مستند باشد. اطلاعات جزئی از قدرت سازمان است و امروزه سازمان‌هایی قدرت و ثروت فراوان دارند که از کارکنان دانا با قدرت اطلاعات بالا برخوردارند.

### ❖ انواع اطلاعات مستند:

کتابها، نشریات ادواری منظم، نقشه‌ها، فایل‌های کامپیوتری، موارد شنیداری و دیداری مانند: نوارهای صوتی، ویدئو فیلم و CD

### ❖ چرا اطلاعات، منبع استراتژیک سازمان‌ها یا جوامع تلقی می‌شود؟

اطلاعات هیچ سازمانی قادر به تصمیم‌گیری و عملیات نیست. مبادله اطلاعات در سازمان یا جامعه بسیار پیچیده و ناموزون است.

### ❖ انتقال اطلاعات:

عملی است انسانی، پیچیده و اجتماعی و به معنای انتقال معنا از شخص یا اشخاصی به شخص یا اشخاص دیگر به هر وسیله ممکن اعم از رسانه‌ها و یا هنوع وسیله موجود دیگر

### ❖ علم اطلاع‌رسانی:

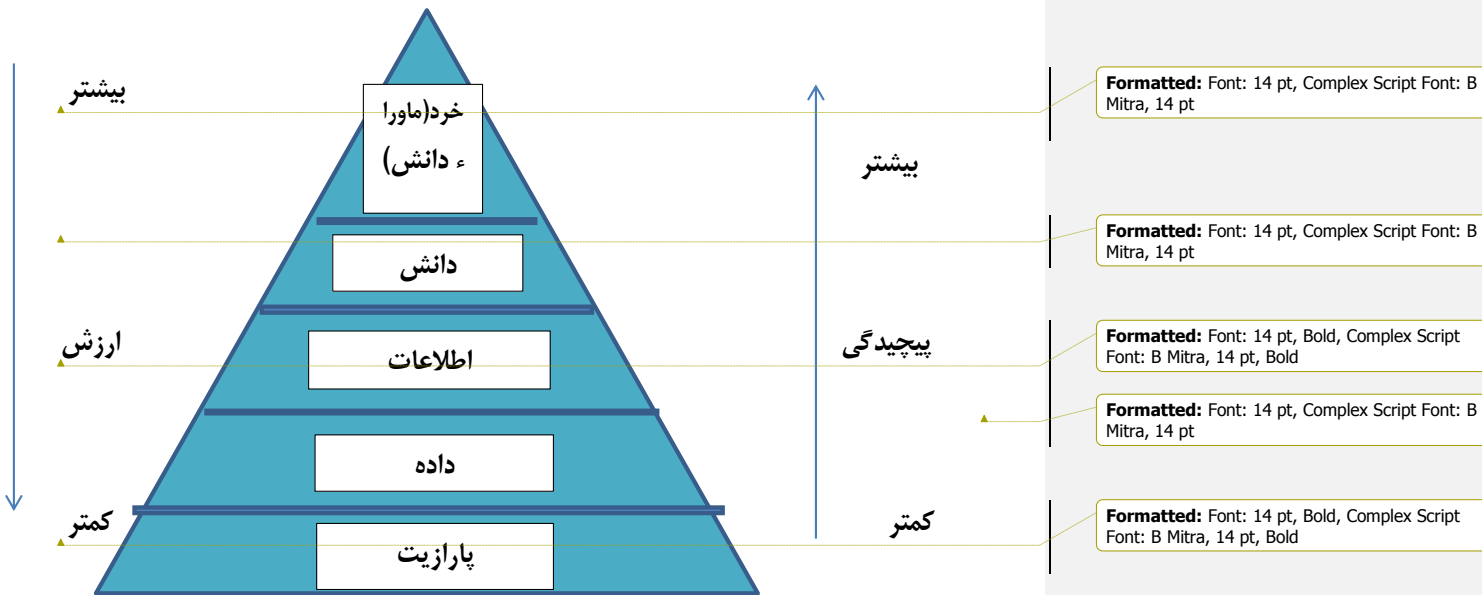
علم مبادله اطلاعات در جامعه را علم اطلاع‌رسانی می‌گویند. تعالی سازمان یا یک جامعه به معنای به اشتراک گذاری اطلاعات موردنیاز و بهره‌برداری از آن

### ❖ تعریف داده (Data):

حقایقی که در رابطه با یک پدیده و یا شیئی مطرح می‌شود و یک ویژگی از آن پدیده را منتقل می‌کند ولی برای آن کاری متصور نیست

### ❖ سلسله مراتب دانش، اطلاعات، داده:

اطلاعات پس از داده ارتقاء می‌یابد و هرچه اطلاعات بالاتر و بیشتر باشد دانش بوجود می‌آید و اگر داده‌ها مورد پردازش قرار گیرند و دارای معنا باشد به اطلاعات تبدیل می‌شوند.



{ نمودار سلسله مراتب پارازیت تا خرد }

### ❖ تعریف دانش (Knowledge):

اطلاعاتی است که سازماندهی شده و برای حل مسائل و تصمیم‌گیری استفاده می‌شود.

### ❖ اطلاعات (Information):

اگر داده‌ها مورد پردازش قرار گیرند دارای معنا شده و به اطلاعات تبدیل می‌شوند

### ❖ تعریف پارازیت: (Noise)

هر آنچه که غیر مفید (مبهم است) و اطلاعات درست نمی‌دهد

### ❖ تعریف مهارت:

توانایی به علاوه دانش مهارت بوجود می‌آید

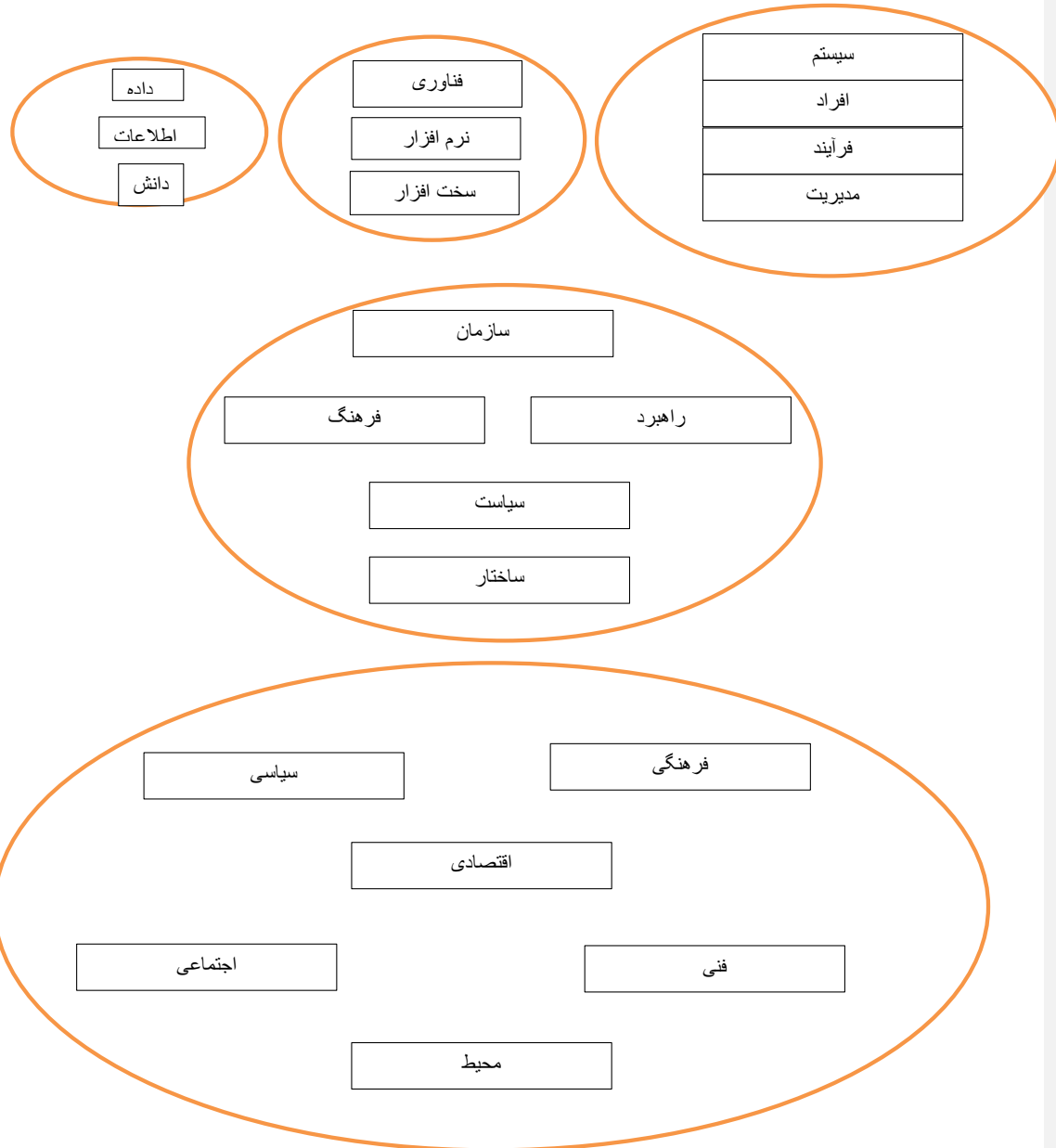
### ❖ تعریف تکنولوژی:

دانش فنی را تکنولوژی گویند.

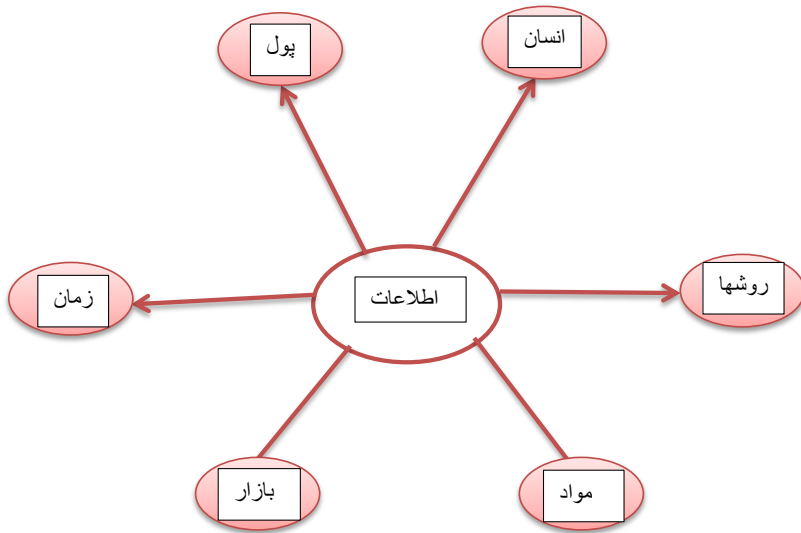
### ❖ تعریف ماوراء دانش (Meta Knowledge):

دانشی است که راجب خود دانش صحبت می کند مانند: فلسفه، منطق، حکمت

### ❖ اطلاعات و الگوی اصلاح در عصر اطلاعات



❖ اطلاعات کانون فعالیت‌های حیاتی انسان و سازمان:



❖ انواع اطلاعات در سازمان:

- ۱- اطلاعات عملیاتی مانند: مکاتبات و ارتباطات، اطلاعات درباره فرایندهای تولید، اطلاعات درباره بازار، خرید و فروش
- ۲- اطلاعات مدیریتی که در پشتیبانی مدیریت کاربرد دارد و مبنای تصمیم‌گیری مدیران و سازمان است.