

❖ انقلاب اطلاعات / ارتباطات:

محصول همگرایی دو حوزه فناوری است:
۱- تحول در ارتباطات ۲- تحول در اطلاعات

❖ ویژگی‌های خاصی که در حوزه نظام ارتباطات توسط انقلاب اطلاعات بوجود

آمده:

۱- دوسویه بودن / تعاملی ۲- سرعت فوق‌العاده ۳- چند رسانه بودن ۴- در دسترس بودن ۵- جهانی بودن

❖ انقلاب اطلاعات یا انقلاب سایبرنتیک

انقلاب اطلاعات در بطن خود فرصت‌ها و تهدیداتی دارد:

فرصت‌ها: ۱- انقلاب کامپیوتر ۲- ورود بشر به عصر الکترونیک ۳- غنای اطلاعاتی

(E.Banking- E.Business- E.City)

مفهوم فرصت: عوامل پیش برنده انسان در محیط

مفهوم تهدید: فاکتورهای محیطی هستند که مانع حرکت انسان به سوی مقصد هستند



"بستر حرکت دنیای دیجیتال"

نکته: هر چه دنیای دیجیتال گسترده‌تر می‌شود شکاف

بین کشورها بیشتر می‌شود

❖ انواع رسانه‌ها:

- ۱- رسانه‌های مکتوب (مجلات / روزنامه)
- ۲- رسانه‌های الکترونیکی (رادیو/ تلویزیون)
- ۳- رسانه‌های دیجیتال یا نسخه صفر و یک شده رسانه‌های الکترونیک (شبکه‌های اجتماعی / اس.ام.اس)

❖ طبقه بندی دیگر رسانه‌ها:

- ۱- رسانه‌های شفاهی (همایش‌ها / ارتباطات چهره به چهره)
- ۲- رسانه‌های چاپی (کتاب/ روزنامه)
- ۳- رسانه‌های محیطی (بیلیورد/ بنر)
- ۴- رسانه‌های الکترونیکی (رادیو/ تلویزیون / تلفن همراه)

❖ تعریف رسانه‌های الکترونیک:

وسایلی که برای برقراری ارتباط از الکترونیک بهره می‌گیرند

❖ ویژگی‌های رسانه‌های الکترونیک:

- ۱- سرعت بالا (در تولید/ توزیع/ انتشار)
- ۲- دسترسی سریع و آسان
- ۳- ضرورت تغییر شیوه‌های سنتی در ارتباط
- ۴- پوشش گسترده (رسانه‌های جهانی)
- ۵- صرفه‌جویی در هزینه‌ها (زمان / نیروی انسانی)
- ۶- قابلیت فنی بالا در طبقه‌بندی، جستجو، ذخیره و بازیابی اطلاعات
- ۷- جذابیت بالای گرافیکی و بصری در ارائه اطلاعات

❖ انواع رسانه‌های الکترونیکی کاربردی در روابط عمومی:

- ۱- رسانه‌های الکترونیکی پیوسته: (شبکه‌های جهانی وب - پروتکل انتقال پرونده - گروه‌های مباحثه - گروه‌های خبری پست الکترونیک -
- ۲- رسانه‌های الکترونیکی ناپیوسته: (CD- DVD - نوار مغناطیسی - دیسکت‌ها - پرونده‌های یارانه‌ای)

❖ ویژگی‌های رسانه‌های نوین:

- ۱- تعاملی بودن ۲- جمع‌زدایی ۳- ناهمزمانی ۴- تمرکززدایی ۵- ظرفیت باند بیشتر ۶- انعطاف‌پذیری