

۱- ویژگی‌های اینترنت

- هدایت و کنترل اینترنت در دست کارتل‌های خصوصی است
- تمام شاخصه‌های یک رسانه را دارد و رسانه‌ای است که بطور همزمان به شما اطلاعات می‌دهد و از شما اطلاعات می‌گیرد
- تمام کارکردهای رسانه را دارد یعنی هر نوشتاری (مثل کتاب و روزنامه) هم شنیداری (مثل رادیو) هم دیداری (تلویزیون) است
- دولتها بر آن کنترلی ندارند
- ترکیب و ساختار آن بطور پیوسته و به‌گونه‌ای پویا در حال تغییر است. برنامه‌های جدید شبکه روی خط قرار می‌گیرند و مراکز موجود، بازسازی یا از شبکه خارج می‌شوند
- محتوای پویای شبکه بر اساس داده‌های استفاده کننده بوجود می‌آید
- امکان بازخورد و بحث را میان افرادی که با فرهنگ‌های متفاوت و دور از هم زندگی می‌کنند به وجود می‌آورد
- امروزه اینترنت سریع‌ترین، گسترده‌ترین، کاراترین و مناسب‌ترین وسیله اطلاع‌رسانی است

۲- ابعاد مثبت اینترنت

- اطلاع‌رسانی به سریع‌ترین، گسترده‌ترین، کاراترین شکل
- افزایش کیفیت و کمیت تحقیقات در نشریات بین‌المللی
- نزدیک کردن مردم به هم
- برقراری ارتباط صوتی و تصویری با اقتصادی‌ترین روش با دوستان یا همکاران
- صرفه‌جویی در وقت و هزینه از طریق تجارت اینترنتی
- امکان دسترسی به عمیق‌ترین و جدیدترین مباحث علمی روز و دانشگاه‌های جهان

۳- محدودیت‌های نشر کتاب در محیط وب

- دسترسی به خط اینترنت و کامپیوتر
- حق مولف و کتاب‌های الکترونیکی
- چگونگی فروش کتاب‌های الکترونیکی
- مشکلات مربوط به خواندن کتاب‌های الکترونیکی در محیط وب
- مشکلات استناد به کتاب‌های الکترونیکی
- نبود فهرستگان کتاب‌های الکترونیک
- مسائل معنوی مربوط به نشر کتاب در قالب الکترونیکی

۴- ابعاد منفی اینترنت

- ایجاد اختلال در نحوه ارتباطات و رفتار و زندگی اجتماعی در صورت حاکمیت اینترنت بر زندگی ما که تداوم آن باعث تعطیل حس عاطفی ما می‌شود
- استفاده تفریحی و غیر علنی از آن
- امکان دسترسی به قبیح‌ترین و کثیف‌ترین برنامه‌ها
- تعداد قابل توجهی از سایت‌ها در شبکه اینترنت بطور جدی شرایط روانی و نفسانی نوجوانان و جوانان و بزرگسالان را متاثر کرده و زمینه برخی گرایش‌ها و تمایلات و رفتارهای نامطلوب و ارتباطات غیر اخلاقی و اشتیاق به برقراری روابط ناپخته و نامشروع را سرعت می‌بخشد

۵- ارزش‌های افزوده نشر کتاب در محیط وب

- دسترسی همزمان به نسخه‌ای واحد از کتاب الکترونیکی
- افزودن اطلاعات چند رسانه‌ای
- امکانات جستجوی اطلاعات
- انعطاف‌پذیری بیشتر برای اصلاح و یا انتشار ویرایش جدید

۶- مهمترین مزایای نشر کتاب در محیط وب از نظر ناشران

- کاهش هزینه‌های تولید و چاپ کتاب
- عدم نیاز به فضای فیزیکی برای انبار کتاب
- عدم نیاز به توزیع و ارسال کتاب به نقاط دیگر
- عدم برگشت کتاب از سوی کتابفروشان به دلایل مختلف
- سرعت بخشیدن به چرخه نشر کتاب
- خرید پیوسته کتاب
- جلوگیری از تمام شدن نسخه‌های چاپی
- فرصت بیشتر برای انتشار عناوین بیشتر و آثار الکترونیکی