

❖ ویژگی‌های جوامع معاصر از نظر کاستلز:

- ۱- اقتصاد اطلاعات (اطلاعات را می‌فروشند و درآمدزایی می‌کنند)
- ۲- اقتصاد جهانی (اقتصاد کل دنیا با هم مرتبط هستند)
- ۳- فعالیت اقتصادی شبکه‌ها (شبکه‌ها امروزه درآمدزا هستند)
- ۴- تحول در کار (دگرگون شدن)
- ۵- ظهور قطب‌های متقابل (در مقابل هرکاری قطب مقابلش است یعنی در مقابل هرکاری کار دیگری هست که آن را تکمیل می‌کند)
- ۶- فرهنگ واقعیت مجازی (در دنیای مجازی همه چیز دیده می‌شود و همین باعث شده دنیای مجازی به دنیای واقعیت نزدیک شود)
- ۷- سیاست بر بال رسانه‌ها (هیچ سازمان و مدیری بدون پشتیبانی رسانه‌ها موفق نخواهد بود)
- ۸- زمان بی‌زمان و فضای جریان‌ها (زمان و مکان در فضای مجازی معنی خود را از دست داده‌اند)

❖ شکل‌گیری اجتماعی از دیدگاه کاستلز:

- ۱- فرآیند انقلاب اطلاعات ۲- فرآیند تجدید ساختار سرمایه‌داری و اقتصاد ۳- برنامه‌ریزی و نهضت‌های فرهنگی

❖ انواع شبکه‌های اجتماعی (طبقه‌بندی کاپیا و همکاران مرکز تکنولوژی اروپا):

- ۱- شبکه‌های اجتماعی پروفایل محور ۲- شبکه‌های اجتماعی محتوا محور ۳- شبکه‌های اجتماعی نامشخص
- ۴- شبکه‌های اجتماعی چند کاربر ۵- شبکه‌های اجتماعی همراه ۶- شبکه‌های اجتماعی میکرو بلاگ
- ۷- شبکه‌های اجتماعی موضوعی

❖ انواع رسانه‌های اجتماعی:

- وبلاگ‌ها - ویکی‌پدیا - پادکست - فروم‌ها - میکرو بلاگ‌ها

❖ ویژگی‌های رسانه‌های اجتماعی:

- ۱- گفتگوی دو طرفه
- ۲- ایجاد درگیری ذهنی
- ۳- باز شدن دیالوگ‌ها بوسیله مخاطبان
- ۴- تشویق به مشارکت
- ۵- فعال کردن به همکاری
- ۶- برانگیختن شخصیت و هویت
- ۷- گران نبودن
- ۸- از وظایف کم تا زیاد
- ۹- افزایش اعتبار
- ۱۰- اعتدال و برابری
- ۱۱- تولید محتوا توسط کاربر
- ۱۲- حس مالکیت
- ۱۳- افزایش صداقت
- ۱۴- مکانی برای محتوای داغ

❖ ۳ انگیزه اصلی مشارکت آنلاین (نظریه پیتر کلارک):

- ۱- انتظار روابط متقابل
- ۲- افزایش شناخت
- ۳- حس اثربخشی

❖ فرصت‌های پیش روی شبکه‌های اجتماعی:

- ۱- ابزاری برای ترویج خلاقیت فردی و جمعی
- ۲- کانون تخصصی، مبادله اطلاعات، افکار و ایده‌ها
- ۳- ابزاری برای گسترش روابط اجتماعی
- ۴- ابزاری اقتصادی (تولید ثروت)
- ۵- ابزار آموزشی