

❖ زنجیره ارزش نظام اطلاعات:

این نظام دادرای دو گروه فعالیتهای اولیه و فعالیتهای پشتیبانی است. در فعالیتهای اولیه فرایند اسکن محیط جمع‌آوری اطلاعات، پردازش، نظام‌مند کردن، اشتراک‌گذاری و نظرسنجی صورت می‌گیرد و فعالیتهای پشتیبانی شامل مبادلات الکترونیکی داده‌ها، تجارت الکترونیک و پست الکترونیکی است که اطلاعات از طریق الکترونیکی در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. منابع انسانی متخصص و دانشمند به عنوان گروه کار و مدیران این سیستم باید وارد کار شوند و موفقیت این زنجیره در پرتو همکاری رسانه‌های گروهی، سازگاری و انطباق و اراده ملی و یا خواست آحاد مردم برای به رسمیت شناختن و بهره بردن از اطلاعات به عنوان زیرساخت ضروری این سیستم است. بدیهی است خروجی و نتیجه نظام اطلاع‌رسانی رضایت مخاطبان، توافق، همکاری، همدلی و همفکری آنان و همچنین اعتماد و اطمینان به سیستم در رسیدن به اهداف خواهد بود.



"زنجیره ارزش نظام اطلاع‌رسانی"

❖ ذینفعان نظام اطلاعاتی:

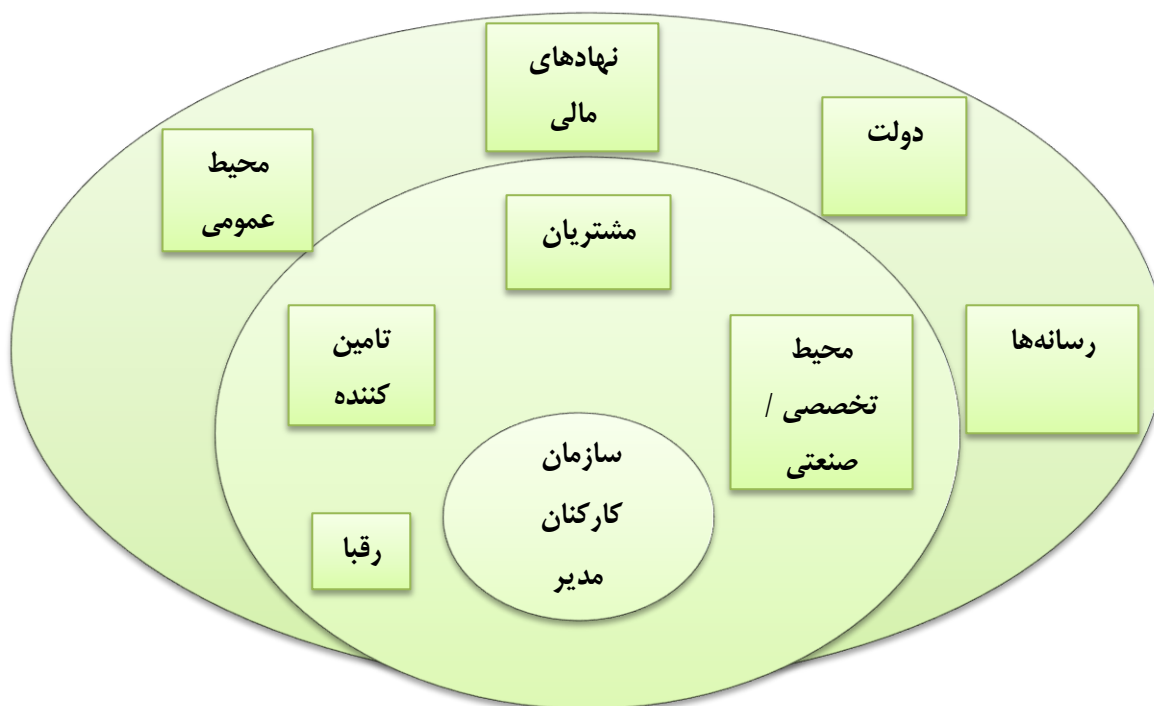
ذینفعان یک نظام اطلاع‌رسانی عبارتند از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که از فعالیت اطلاع‌رسانی به نحوی سود می‌برند و متقابلاً وجود آنان برای سیستم اطلاع‌رسانی ارزشمند و ارزش‌افزا است. و یک نظام اطلاع‌رسانی باید جلب رضایت خاطر ذینفعان از عملیات خود را مدنظر قرار دهد و در جهت جلب وفاداری آنان بکوشد چرا که تنها در تعامل پایداری با این عناصر است که سیستم پابرجا بوده و فعال خواهد ماند. پس ضرورت دارد سیستم اطلاع‌رسانی نیازهای اطلاعاتی ذینفعان خود را تهیه و رسانه‌های مدنظر آنان را پیدا کند تا بتواند با درست‌ترین رسانه درست‌ترین پیام یا اطلاعات را به آنان برساند. مدیریت ذینفعان در یک سیستم اطلاع‌رسانی نکته قابل توجه و مهمی است که به پایداری سیستم منجر می‌شود.



❖ نفوذ ذینفعان در یک سازمان:

داخلی یا صنعتی: دارای تاثیر مستقیم و آنی هستند

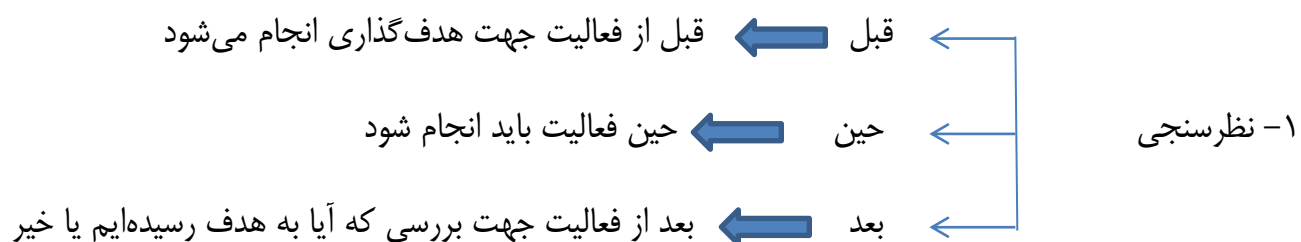
محیطی یا اجتماعی: دارای تاثیر غیر مستقیم هستند



❖ شاخص‌های سنجش عملکرد اطلاع‌رسانی

- ۱- افکار و حرکت مردم ۲- مقایسه شرکت با رقبای یا جایگاه ما در کل صنعت ۳- درجه اطمینان مخاطبان به ما
- ۴- پاسخگو بودن در مقابل مردم ۵- زیبایی و آراستگی اطلاعات ۶- شفاف بودن و روراست بودن
- ۷- دوستانه بودن اطلاعات

❖ تکنیک‌های سنجش عملکرد



۲- درجه مشارکت کارکنان

۳- کاهش تعداد شکایات

۴- افزایش اطلاعات کاربران

۵- مقایسه عملکرد با برنامه

۶- تحلیل محتوای رسانه

❖ اطلاع‌رسانی و جوامع بشری

-۱۰/۰۰۰

۲۰۱۸

نظام بوستانکاری

برده‌داری

کشاورزی

صنعتی

فرا صنعتی

نظام بوستانکاری	در این دوره انسانها گروهی زندگی می‌کردند و هیچ ابزار ارتباطی نداشتند و از زبان اشاره استفاده می‌کردند. تغذیه آنها میوه و پوششش آنها برگ بود و قدرت ماهیچه انسان منبع انرژی است
-----------------	--

نظام برده‌داری	انباشت ثروت و قدرت باعث شد تا گروهی از مردم گروه دیگر را به بردگی بگیرند. تقسیم کار بین قوی و ضیف و زن و مرد بود. زندگی بصورت قبیله‌ای است. ارتباط از طریق زبان اشاره و نقاشی روی سنگها و نمادها است
----------------	--

نظام کشاورزی	انباشت ثروت وجود دارد و باعث شد چرخ اختراع شد و این باعث شد دیگر کوچ نکنند و انسان برای اولین بار یک جا اسکان می‌یابد و ابزارهای ارتباطی بسیار محدود است (مانند زبان. نقاشی. دود. آتش)- انرژی توسط ماهیچه انسان و حیوانات به دست می‌آید
--------------	---

صنعتی (سرمایه‌داری)	برای افزایش سرمایه به زمین، سرمایه اولیه، نیروی انسانی و تکنولوژی نیاز داریم- ابزارهای اطلاعاتی محدود است مانند بیلبورد، رادیو، تلویزیون- سرمایه‌ها در دست صاحبان صنعت است- انرژی توسط موتورها و نیروی بخار تولید می‌شود
---------------------	--

فراصنعتی	تولید کنندگان اخبار و اطلاعات جهانی هستند و مخاطبان نیز جهانی هستند- ابزارهای ارتباطی فوق گسترده است و همه جانبه مطبوعات، بیلبورد، شبکه‌های اجتماعی جهانی، اینترنت، رادیو و تلویزیون- انرژی از فکر انسان تولید می‌شود- جامعه‌ای پاک است- کارخانه‌ها دودکش ندارند- جامعه دانایی یا اطلاعاتی یا پاک می‌نامند- کسانی سرمایه دارند و ثروتمند هستند که داناتر و اطلاعات بیشتری دارند (دهکده جهانی)
----------	---