

مکاتبات بازاریابی

تفکر و فلسفه بازاریابی طی سده اخیر دچار تحول و تغییرات شده و تکامل پیدا کرده است.

1 - تفکر تولید گرایی Production Oriented

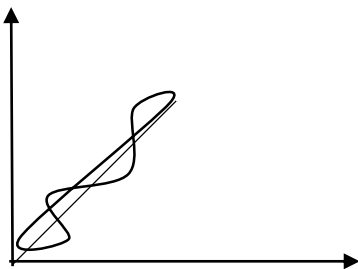
2 - تفکر کالاگرایی Production Oriented

3 - تفکر فروش گرایی Sell Oriented

4 - تفکر بازارگرایی Market Oriented

5 - تفکر بازاریابی پاک Holistic Marketing

چرا تفکرات بازاریابی در طول زمان دچار تغییرات می شود؟ چون محیط تغییر می کند.



تفکر تولید گرا

مشتری → فروش اجباری → تولید → امکانات و ظرفیت تولید

تفکر اوایل قرن 19 کسب و کار

تفکر کالا گرایی :: کیفیت کالا

تفکر بازارگرایی

مشتری → بازاریابی → پتانسیل و ظرفیت بازار → کشف نیاز مشتری

بهترین نوع تفکر بازاریابی

تفکر بازاریابی پاک

خدمات پس از فروش → مشتری → تولید با مشورت مشتری → دریافت تقاضای مشتری → کشف نیاز خاص مشتری

1 - پارادایم فکری

2 - محصول

3 - فرآیند

4 - بازار

خلاقیت و نوآوری