

۱- منظور از اطلاعات چیست؟

اطلاعات دارای معنا و موضوع است، آگاهی یا دستور درباره کسی یا چیزی . اطلاعات عبارت است از تمام طرح‌ها، واقعیت‌ها و کارهای خلاقانه ذهن که بگونه رسمی و غیر رسمی به حالتی مثبت منتشر و توزیع می‌شود. اطلاعات ممکن است به صورت مستند و غیر مستند باشد. اطلاعات جزئی از قدرت سازمان است و امروزه سازمانهایی قدرت و ثروت فراوان دارند که از کارکنان دانا با قدرت اطلاعات بالا برخوردارند.

۲- جوامع اطلاعاتی مبتنی بر کدام ویژگی برتر هستند؟

- دانایی اطلاعات - منشا تولید ثروت

۳- اطلاعات مستندشامل چه مواردی است؟

کتابها، نشریات ادواری منظم، نقشه‌ها، فایل‌های کامپیوتری، موارد شنیداری و دیداری مانند: نوارهای صوتی، ویدئو فیلم و CD

۴- معنای انتقال اطلاعات چیست؟

عملی است انسانی، پیچیده و اجتماعی و به معنای انتقال معنا از شخص یا اشخاصی به شخص یا اشخاص دیگر به هر وسیله ممکن اعم از رسانه‌ها و یا هنوع وسیله موجود دیگر

۵- علم اطلاع‌رسانی را تعریف کنید؟

علم مبادله اطلاعات در جامعه را علم اطلاع‌رسانی می‌گویند. تعالی سازمان یا یک جامعه به معنای به اشتراک گذاری اطلاعات موردنیاز و بهره‌برداری از آن

۶- داده (Data) چیست؟

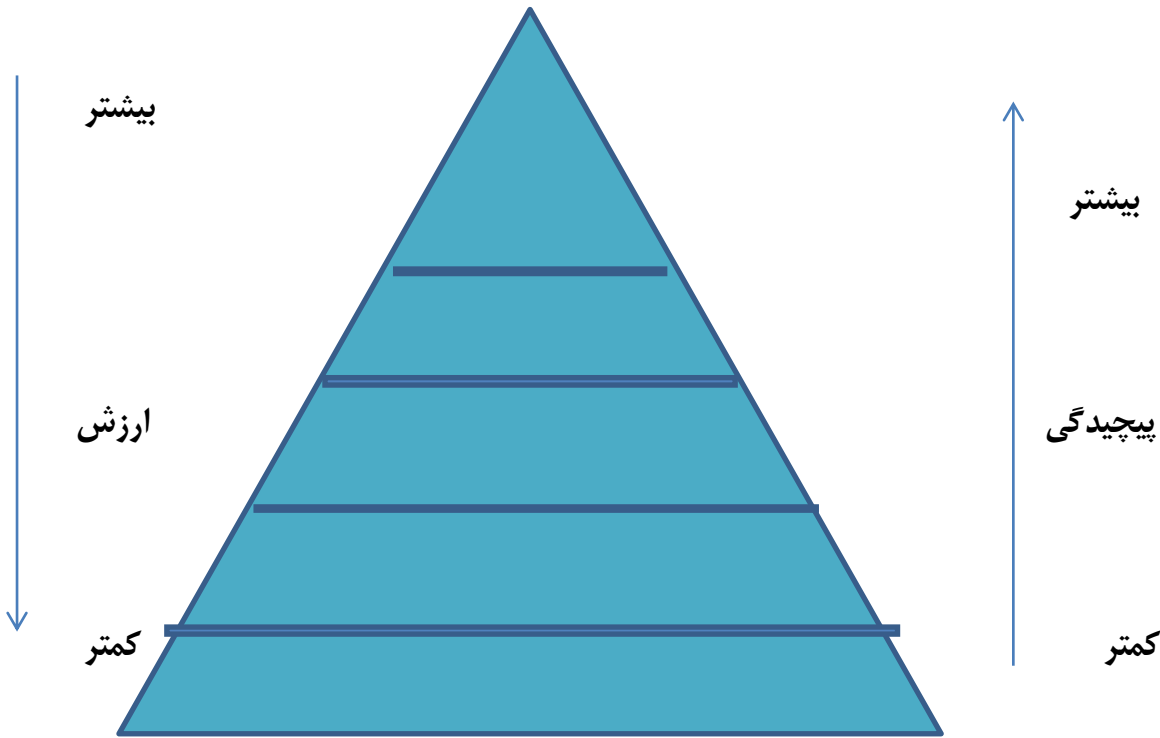
حقایقی که در رابطه با یک پدیده و یا شیئی مطرح می‌شود و یک ویژگی از آن پدیده را منتقل می‌کند ولی برای آن کاری متصور نیست

۷- ❖ اطلاعات (Informathon) چیست؟

اگر داده‌ها مورد پردازش قرار گیرند دارای معنا شده و به اطلاعات تبدیل می‌شوند

۸- سلسله مراتب دانش تا داده را ترسیم و شرح دهید؟

اطلاعات پس از داده ارتقاء می‌یابد و هرچه اطلاعات بالاتر و بیشتر باشد دانش بوجود می‌آید و اگر داده‌ها مورد پردازش قرار گیرند و دارای معنا باشد به اطلاعات تبدیل می‌شوند.



{ نمودار سلسله مراتب پارازیت تا خرد }

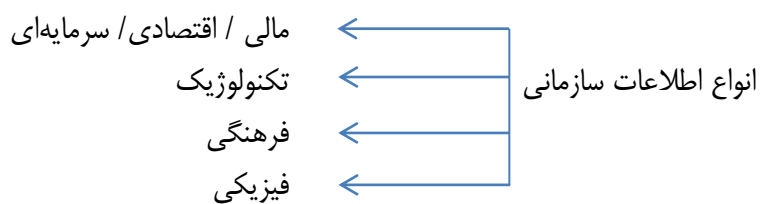
۹- پارازیت (Noise) چیست؟

هر آنچه که غیر مفید (مبهم است) و اطلاعات درست نمی‌دهد

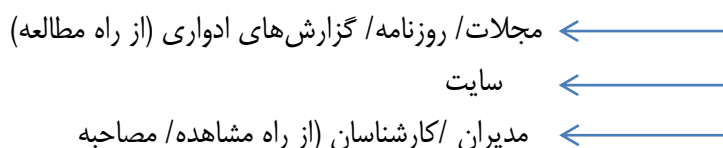
۱۰- تکنولوژی به چه معناست؟

دانش فنی را تکنولوژی گویند.

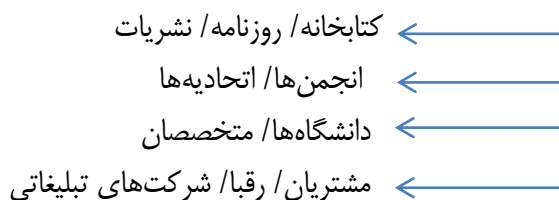
۱۱- انواع اطلاعات سازمانی کدام است؟



۱۲- منابع دسترسی به اطلاعات سازمانی کدام است؟



۱۳- منابع دسترسی به اطلاعات در محیط (جامعه) کدام است؟



۱۴- اطلاعات چه کاربردی در سازمان دارد؟

- پشتیبانی مدیریت عملیات (پشتیبانی یعنی اطلاعات)
- ایجاد ارزش افزوده (هر کس که خبری دارد ایجاد ارزش افزوده میکند)
- ایجاد مزیت رقابتی (اطلاعات باعث می‌شود از رقبا بهتر عمل کنیم و مشتری ما را بطلبد)
- دگرگونی، تحول و نوآوری در محصول و خدمات (داشتن خلاقیت)
- کاهش هزینه

۱۵- ویژگی‌های اطلاعات را بیان کنید؟

- صحت اطلاعات - کامل بودن - صرفه اقتصادی - انعطاف پذیری - مربوط بودن - سادگی - به موقع بودن - موثق بودن

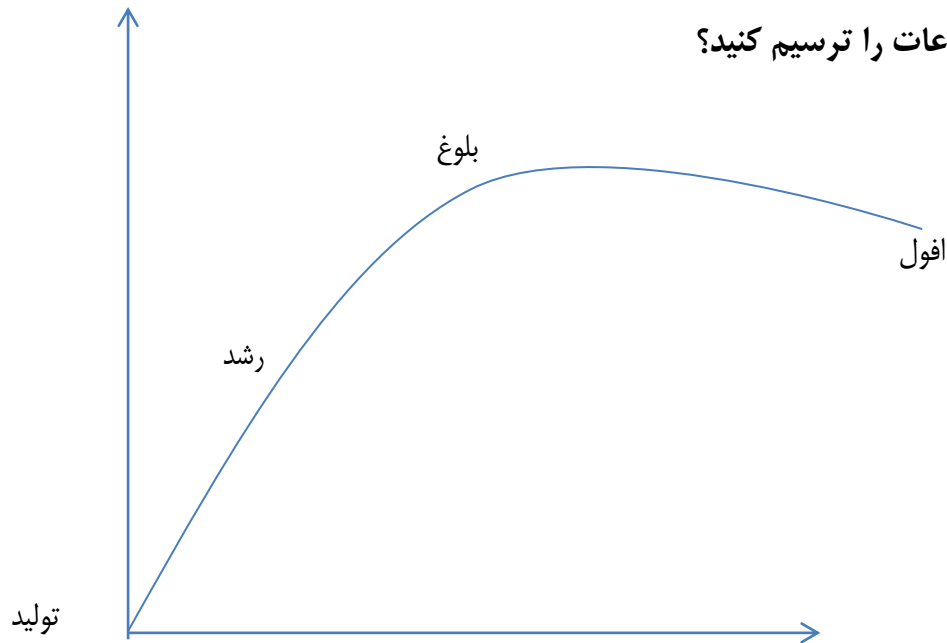
۱۶- چگونه می‌توان اطلاعات را ماندگار کرد؟

- تکرار - مشاهده - ثبات - همسویی دهان و پا - سازگاری با انتظارات

۱۷- چه عواملی بر انتشار اطلاعات سرعت و دوام می‌بخشد؟

- چقدر احساس بر انگیز است؟ (مانند اختلاس و یا رابطه فلان مدیر با منشی دفتر)
- چقدر از طرف مردم پذیرفتنی است؟
- چقدر برای رسانه‌ها مهم است؟
- چقدر دیگران اقدام به انتشار آن می‌کنند؟
- چقدر به سایر سازمانها و نهادها ارتباط پیدا می‌کند؟
- چقدر گروه‌های موافق فعالند؟
- چه عواملی این اطلاعات را یادآوری می‌کنند؟

۱۸- منحنی عمر اطلاعات را ترسیم کنید؟



۱۹- نظام اطلاعاتی چیست؟

نظام اطلاعاتی فرآیندی است که اطلاعات را جمع‌آوری، طبقه‌بندی و توزیع می‌کند

۲۰- مزایای سیستم اطلاعاتی کدام است؟

- برقراری ارتباط موثر بین واحدهای مختلف سازمان یا جامعه
- افزایش سرعت، دقت و توانایی عملیات افراد و واحدها
- ارتقاء اثربخشی یا کارایی یا بهره‌وری
- استفاده از اطلاعات برای کاربردهای مختلف

۲۱- هدف اطلاع رسانی چیست؟

- اطلاعات رفتار انسان را شکل می‌دهد
- سازماندهی معنایی پیام و کانالها برای تسهیل در شناسایی آنها

۲۲- انواع سیستم‌های اطلاعاتی سازمانرا نام ببرید؟

- سیستم‌های پردازش اطلاعات
- سیستم اطلاعات مدیریت
- سیستم اطلاعات اجرایی

۲۳ - عناصر نظام اطلاعاتی کدام است؟

- اطلاعات - فناوری/تکنولوژی - فرآیندها - کارکنان - مدیریت - سایر منابع - اهداف/ ارزشها

۲۴ - عوامل تاثیرگذار بر سیستم اطلاعاتی را بیان کنید؟

وظیفه اصلی سازمان - ساختار سازمانی سطح آن - ساختار کنترلی - شرایط تصمیم‌گیری - شیوه مدیریت - کاربران/ مخاطبان - محیط بیرونی سازمان

۲۵ - ۵ تا از اصول راهنمای طراحی سیستم‌های اطلاعاتی را بیان کنید؟

۱- اطلاعات برای استفاده است

۲- اطلاعات برای همه است (حق دسترسی عموم)

۳- هر کاربری لطافتش (یعنی اطلاعات مورد نیاز کاربر فقط داده شود)

۴- هر منبعی کاربرش (منابع اطلاعاتی بر مبنای کاربرش ارائه شود)

۵- عرضه تقاضا می‌آفریند

۲۶ - فناوری را تعریف کنید؟

عبارت است از به کارگیری مستقیم اصول، قوانین و آگاهی‌ها و علم در زندگی بشر یا فرایند تولید فناوری دانشی نظام‌مند برای تولید یک محصول و بکارگیری یک فرایند و ارائه خدمات است. فناوری یک دارایی نامجهود است که ایجاد کسب و منتقل می‌شود و پس از مدتی کنار گذاشته می‌شود

۲۷ - از نظر نواز شریف فناوری چیست؟

فناوری محصول ساخت بشر است و شناخت، آگاهی و مبتنی بر تحقیق و توسعه است. قابل دادوستد است و قیمت آن بر اساس قانون "عرضه و تقاضا" می‌شود
عرضه: میزان تولید و فروش در بازار است
تقاضا: میزان نیاز و درخواست مردم از آن کالا است

۲۸ - اجرای فناوری از نظر اسکاپ چه مواردی است؟

۱- انسان‌افزار (فناوری نهفته در انسان) ۲- اطلاعات‌افزار
۳- سازمان‌افزار (فناوری نهفته در سازمان) ۴- تکنولوژی‌افزار

۲۹- چند نوع تکنولوژی را نام برده و ویژگی‌های آنها را نام ببرید؟

۱- تکنولوژی‌های جدید ۲- تکنولوژی‌های نوظهور ۳- تکنولوژی‌های پیشرفته (High Tech) ویژگی: نیازمند کارکنان با تحصیلات بالا، متخصص و دانشمند - تکنولوژی که با سرعت بیشتر از تکنولوژی‌های دیگر در حال تغییر است - بودجه تحقیقاتی‌ها بالاست

۳۰- ذینفعان نظام اطلاعاتی چه کسانی هستند؟

ذینفعان یک نظام اطلاع‌رسانی عبارتند از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که از فعالیت اطلاع‌رسانی به نحوی سود می‌برند و متقابلاً وجود آنان برای سیستم اطلاع‌رسانی ارزشمند و ارزش‌افزا است. و یک نظام اطلاع‌رسانی باید جلب رضایت خاطر ذینفعان از عملیات خود را مدنظر فرار دهد و در جهت جلب وفاداری آنان بکوشد چرا که تنها در تعامل پایداری با این عناصر است که سیستم پابرجا بوده و فعال خواهد ماند. پس ضرورت دارد سیستم اطلاع‌رسانی نیازهای اطلاعاتی ذینفعان خود را تهیه و رسانه‌های مدنظر آنان را پیدا کند تا بتواند با درست‌ترین رسانه درست‌ترین پیام یا اطلاعات را به آنان برساند. مدیریت ذینفعان در یک سیستم اطلاع‌رسانی نکته قابل توجه و مهمی است که به پایداری سیستم منجر می‌شود. (مردم، روشنفکران، کارکنان، نخبگان، رسانه‌های گروهی، مدیران، رقبا، اتحادیه‌ها، احزاب و تشکلهای، نهادهای مالی، دولت، مجلس) ذینفعان نظام اطلاعاتی هستند

۳۱- ذینفعان یک سازمان از نظر میزان نفوذ و یا کنترل چه کسانی هستند؟

داخلی یا صنعتی: دارای تاثیر مستقیم و آنی هستند
محیطی یا اجتماعی: دارای تاثیر غیر مستقیم هستند
منطقه کنترل - تاثیر مستقیم: تامین کننده - رقبا - مشتریان - محیط تخصصی / صنعتی
منطقه نفوذ - تاثیر غیر مستقیم: محیط عمومی - نهادهای مالی - دولت - رسانه‌ها

۳۲- ۶ شاخص‌های سنجش عملکرد اطلاع‌رسانی را بیان کنید؟

۱- افکار و حرکت مردم ۲- مقایسه شرکت با رقبا یا جایگاه ما در کل صنعت ۳- درجه اطمینان مخاطبان به ما ۴- پاسخگو بودن در مقابل مردم ۵- زیبایی و آراستگی اطلاعات ۶- شفاف بودن و روراست بودن

۳۳- انقلاب اطلاعات یا ارتباطات محصول کدام تحولات است؟

۱- تحول در ارتباطات ۲- تحول در اطلاعات

۳۴- ویژگی نظام ارتباطات امروز چیست؟

۱- دوسویه بودن / تعاملی ۲- سرعت فوق العاده ۳- چند رسانه بودن ۴- در دسترس بودن ۵- جهانی بودن

۳۵- انواع رسانه‌ها را بیان کنید؟

- ۱- رسانه‌های مکتوب (مجلات / روزنامه)
- ۲- رسانه‌های الکترونیکی (رادیو / تلویزیون)
- ۳- رسانه‌های دیجیتال یا نسخه صفر و یک شده رسانه‌های الکترونیک (شبکه‌های اجتماعی / اس.ام.اس)

۳۶- ۵ ویژگی‌های رسانه‌های الکترونیک را نام ببرید؟

- ۱- سرعت بالا (در تولید / توزیع / انتشار)
- ۲- دسترسی سریع و آسان
- ۳- ضرورت تغییر شیوه‌های سنتی در ارتباط
- ۴- پوشش گسترده (رسانه‌های جهانی)
- ۵- صرفه‌جویی در هزینه‌ها (زمان / نیروی انسانی)

۳۷- انواع رسانه‌های الکترونیکی کاربردی روابط عمومی را نام ببرید؟

- ۱- رسانه‌های الکترونیکی پیوسته: (شبکه‌های جهانی وب - پروتکل انتقال پرونده - گروه‌های مباحثه - گروه‌های خبری پست الکترونیک -)
- ۲- رسانه‌های الکترونیکی ناپیوسته: (CD- DVD - نوار مغناطیسی - دیسک‌ها - پرونده‌های یارانه‌ای)

۳۸- ویژگی‌های رسانه‌های نوین کدام است؟

- ۱- تعاملی بودن ۲- جمع‌زدایی ۳- ناهمزمانی ۴- تمرکززدایی ۵- ظرفیت باند بیشتر ۶- انعطاف‌پذیری

۳۹- عوامل موثر بر تغییرات ارتباطی را نام ببرید؟

- ۱- تکنولوژی مخابرات (مبتنی بر ماهواره و کانالهای ارتباطی)
- ۲- تکنولوژی‌های مینیاتوری (موبایل، تلفن)
- ۳- تکنولوژی‌های بازیافت و انباشت
- ۴- تکنولوژی‌های نمایشی (صفحات کامپیوتر، مانیتورها)

۴۰- تفاوت روابط عمومی امروز با گذشته به لحاظ رسانه‌ای کدام است؟

جدید / مدرن	در قدیم	
آرشیو / آنلاین - مصاحبه با متخصصان - مشاهده	مراجعه به آرشیو (داخلی / خارجی) - مصاحبه - مشاهده و تنظیم	تولید اطلاعات
آرشیو آنلاین	حفظ سابقه با یک نسخه از خبر در آرشیو	نگهداری اطلاعات
قرار دادن خبر در سایت	توزیع خبر از طریق رسانه‌ها	انتشار
مخاطبان ویژه را به حالت گسترده تحت پوشش قرار می‌دهند		

۴۱- سه شاخص اثربخشی و سه شاخص کارایی روابط عمومی‌ها را نام ببرید؟

کارایی	اثر بخشی
تعداد تولید خبر	ارتقاء برند
تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده	جلب مشارکت
تعداد رسانه‌های تحت پوشش	ایجاد حسن نیت

۴۲- از دیدگاه کاستلز جوامع معاصر چه ویژگی‌هایی دارند؟ ۴ مورد را نام ببرید.

۱ - اقتصاد اطلاعات (اطلاعات را می‌فروشند و درآمدزایی می‌کنند)

۲- اقتصاد جهانی (اقتصاد کل دنیا با هم مرتبط هستند)

۳- فعالیت اقتصادی شبکه‌ها (شبکه‌ها امروزه درآمدزا هستند)

۴- تحول در کار (دگرگون شدن)

۴۳- انواع شبکه‌های اجتماعی از دیدگاه مرکز تکنولوژی اروپا را نام ببرید؟

- ۱- شبکه‌های اجتماعی پروفایل محور
- ۲- شبکه‌های اجتماعی محتوا محور
- ۳- شبکه‌های اجتماعی نامشخص
- ۴- شبکه‌های اجتماعی چند کاربر
- ۵- شبکه‌های اجتماعی همراه
- ۶- شبکه‌های اجتماعی میکرو بلاگ
- ۷- شبکه‌های اجتماعی موضوعی

۴۴- ویژگی‌های رسانه‌های اجتماعی چیست؟

- ۱- گفتگوی دو طرفه
- ۲- ایجاد درگیری ذهنی
- ۳- باز شدن دیالوگ‌ها بوسیله مخاطبان
- ۴- تشویق به مشارکت
- ۵- فعال کردن به همکاری
- ۶- برانگیختن شخصیت و هویت
- ۷- گران نبودن
- ۸- از وظایف کم تا زیاد
- ۹- افزایش اعتبار
- ۱۰- اعتدال و برابری
- ۱۱- تولید محتوا توسط کاربر
- ۱۲- حس مالکیت
- ۱۳- افزایش صداقت
- ۱۴- مکانی برای محتوای داغ

۴۵- فرصت‌های پیش روی شبکه‌های اجتماعی را بیان کنید؟

- ۱- ابزاری برای ترویج خلاقیت فردی و جمعی
- ۲- کانون تخصصی، مبادله اطلاعات، افکار و ایده‌ها
- ۳- ابزاری برای گسترش روابط اجتماعی
- ۴- ابزاری اقتصادی (تولید ثروت)
- ۵- ابزار آموزشی

۴۶- ۵ ویژگی اینترنت را بیان کنید؟

- ۱- هدایت و کنترل اینترنت در دست کارتل‌های خصوصی است
- ۲- دولتها بر آن کنترلی ندارند
- ۳- محتوای پویای شبکه بر اساس داده‌های استفاده کننده بوجود می‌آید
- ۴- امروزه اینترنت سریع‌ترین، گسترده‌ترین، کاراترین و مناسب‌ترین وسیله اطلاع‌رسانی است
- ۵- امکان بازخورد و بحث را میان افرادی که با فرهنگ‌های متفاوت و دور از هم زندگی می‌کنند به وجود می‌آورد

۴۷- ۵ بعد مثبت اینترنت چیست؟

- ۱- اطلاع‌رسانی به سریع‌ترین، گسترده‌ترین، کاراترین شکل
- ۲- افزایش کیفیت و کمیت تحقیقات در نشریات بین‌المللی
- ۳- نزدیک کردن مردم به هم
- ۴- برقراری ارتباط صوتی و تصویری با اقتصادی‌ترین روش با دوستان یا همکاران
- ۵- صرفه‌جویی در وقت و هزینه از طریق تجارت اینترنتی

۴۸- ابعاد منفی اینترنت چیست؟

- ۱- ایجاد اختلال در نحوه ارتباطات و رفتار و زندگی اجتماعی در صورت حاکمیت اینترنت بر زندگی ما که تداوم آن باعث تعطیل حس عاطفی ما می‌شود
- ۲- استفاده تفریحی و غیر علنی از آن
- ۳- امکان دسترسی به قبیح‌ترین و کثیف‌ترین برنامه‌ها
- ۴- تعداد قابل توجهی از سایت‌ها در شبکه اینترنت بطور جدی شرایط روانی و نفسانی نوجوانان و جوانان و بزرگسالان را متاثر کرده و زمینه برخی گرایش‌ها و تمایلات و رفتارهای نامطلوب و ارتباطات غیر اخلاقی و اشتیاق به برقراری روابط ناپخته و نامشروع را سرعت می‌بخشد

۴۹- محدودیت نشر کتاب در محیط وب چیست؟

- ۱- دسترسی به خط اینترنت و کامپیوتر ۲- حق مولف و کتاب‌های الکترونیکی ۳- چگونگی فروش کتاب‌های الکترونیکی ۴- مشکلات مربوط به خواندن کتاب‌های الکترونیکی در محیط وب ۵- مشکلات استناد به کتاب‌های الکترونیکی ۶- نبود فهرستگان کتاب‌های الکترونیک ۷- مسائل معنوی مربوط به نشر کتاب در قالب الکترونیکی

۵۰- مهمترین مزایای نشر کتاب در محیط وب از نظر ناشران کدام است؟

- ۱- کاهش هزینه‌های تولید و چاپ کتاب ۲- عدم نیاز به فضای فیزیکی برای انبار کتاب ۳- عدم نیاز به توزیع و ارسال کتاب به نقاط دیگر ۴- عدم برگشت کتاب از سوی کتابفروشان به دلایل مختلف ۵- سرعت بخشیدن به چرخه نشر کتاب ۶- خرید پیوسته کتاب ۷- جلوگیری از تمام شدن نسخه‌های چاپی ۸- فرصت بیشتر برای انتشار عناوین بیشتر و آثار الکترونیکی

