

- ۱- مدیریت استراتژیک چیست ؟
- الف) برنامه ریزی مالی پایه ای  ب) بر مبنای پیش بینی
- ج) توجه به محیط خارجی  د) هر سه مورد
- ۲- تفکر استراتژیک با چند سؤال مواجه است ؟
- الف) پنج سؤال  ب) سه سؤال
- ج) هفت سؤال  د) دو سؤال
- ۳- استراتژی چیست ؟
- الف) عکس العمل های مورد نیاز به پیشرفت های پیش بینی نشده
- ب) اقدام کنشی از جانب مدیران برای بهبود وضع بازار
- ج) استراتژی مدیریت برای رشد کسب و کار، در نظر گرفتن جایگاه بازار، جذب مشتریان، رقابت موفق..
- د) مدیران باوردارند شرکت باید پیشگام باشد
- ۴- مکاتب مدیریت استراتژیک چند گام دارد ؟
- الف) دوازده گام  ب) شش گام
- ج) پنج گام  د) هفت گام
- ۵- تعریف مدیریت استراتژیک ؟ کدامیک از تعاریف زیر تعریف "بورت" می باشد.
- الف) طراحی و اجرای استراتژی برای دست یابی به هدف
- ب) استراتژی یک جایگاه باارزش و ممتاز و یکسری فعالیت هماهنگ متمایز می باشد
- ج) الگوی جریان انداختن تصمیمات
- د) الگوی منظورها، مقاصد، اهداف، خط مشی های اصلی
- ۶- تعریف فرایند مدیریت استراتژیک ؟ کدامیک از تعاریف ذیل صحیح می باشد .
- الف) تحلیل محیط داخلی و خارجی، تعیین مسیر استراتژیک و خلق استراتژی
- ب) هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات
- ج) تدوین و انتخاب استراتژی، اجرای استراتژی و ارزیابی استراتژی
- د) هیچ کدام
- ۷- سطوح مدیریت استراتژیک، کدامیک از گزینه های ذیل می باشد ؟
- الف) سطح سازمانی یا سطح شرکت، واحد بازرگانی، وظیفه ای
- ب) اغلب اجرای استراتژی را مرحله مدیریت استراتژیک می دانند
- ج) ضرورت ارزیابی استراتژی این است که موفقیت امروز موفقیت فردا را تضمین نمیکند

د ( همه ی موارد صحیح است)

۸- اصطلاحات کلیدی مدیریت استراتژیک کدامیک از بند های ذیل می باشد؟

الف) ده مرحله  ب ( دوازده مرحله)

ج ( شانزده مرحله)  د ( یازده مرحله)

۹- محور های اصلی فرایند مدیریت استراتژیک کدامیک می باشد؟

الف) هشت محور  ب ( چهار محور)

ج ( دوازده محور)  د ( نه محور)

۱۰- عوامل موجد در محیط اجتماعی کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

الف) تحلیل محیطی فرآیندی سیستماتیک به منظور شناسایی و مطالعه عوامل

ب ( عوامل اقتصادی، تکنولوژیک، سیاسی - قانونی و اجتماعی - فرهنگی)

ج ( ارزیابی محیط بیرونی مدیریت استراتژیک با دو عنوان شناخته می شود)

د ( کنکاش محیطی)

۱۱- ارزیابی محیط بیرونی مدیریت استراتژیک با کدام گزینه های ذیل شناخته می

شود؟

الف) دستیابی به اطلاعات محرمانه ی شرکت های رقیب

ب ( تشکیل جلسه و بررسی عوامل)

ج ( تجربه و تحلیل صنعت - کنکاش محیطی)

د) نظارت بر منابع مختلف

۱۲- فرایند بررسی عوامل خارجی کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

الف) همکاری مدیران و کارکنان - تشکیل جلسه و بررسی عوامل

ب ( دستیابی به اطلاعات محرمانه ی شرکت های رقیب)

ج ( نظارت بر منابع مختلف اطلاعات)

د ( تمام موارد)

۱۳- شناسایی متغیر های محیط خارجی کدامند؟

الف) عوامل اقتصادی

ب ( عوامل تکنولوژی)

ج) عوامل سیاسی قانونی و عوامل اجتماعی - فرهنگی

د ( تمام موارد فوق)

- ۱۴- اجزای فضای رقابتی کدامیک از موارد ذیل می باشد؟
- الف) مزیت رقابتی - منابع داخلی و مزیت رقابتی ■  
 ب) درک تفاهم در سلايق وعلايق افراد □  
 ج) تحديـل محصولات جانشين □  
 د) قدرت چانه زنی خریدار □
- ۱۵- بطور کلی منابع و توانایی های سازمان کدامیک می باشد؟
- الف) فعالیت های متفاوت □  
 ب) مزیت رقابتی □  
 ج) منابع مالی، فیزیکی، انسانی و سازمانی ■  
 د) منابع و توانایی های منحصر به فرد □
- ۱۶- ماموریت اصلی کسب اطلاعات محرمانه از شرکت رقیب کدامند؟
- الف) درک کلی از صنعت و شرکت های رقیب □  
 ب) شناسایی زمینه های آسیب پذیری □  
 ج) شناسایی حرکت های بالقوه □  
 د) تمام موارد ■
- ۱۷- تجزیه و تحلیل رقابت مبتنی بر چند نیروی پورتر است؟
- الف) دوازده نیروی پورتر □  
 ب) هشت نیروی پورتر □  
 ج) چهار نیروی پورتر □  
 د) پنج نیروی پورتر ■
- ۱۸- تهدید تازه واردها یا رقبای بالقوه چند مورد است؟
- الف) سه مورد □  
 ب) هشت مورد ■  
 ج) هفت مورد □  
 د) چهارمورد □
- ۱۹- تهیه ماتریس شامل چند مرحله می باشد؟
- الف) ۷ مرحله □  
 ب) ۳ مرحله □  
 ج) ۵ مرحله ■

- د ( ۶ مرحله
- ۲۰- نقاط قوت وضعف شامل کدام موارد ذیل می شود؟
- الف) کمبود منابع مالی
- ب) ارزیابی داخلی، فرایند بررسی عوامل داخلی و شایستگی های متمایز کننده ■
- ج) دسته بندی و تعیین اولویت عوامل درونی سازمان
- د) وضعیت رقبا
- ۲۱- روشهای اصلی در تحقیق و توسعه چیست؟
- الف) پیشتاز بودن، تقلید و تولید انبوه و ارزان ■
- ب) برنامه ریزی، سازماندهی و ایجاد انگیزه
- ج) تدوین، اجرای استراتژی و تحلیل مشتری
- د) بودجه بندی و سرمایه گذاری
- ۲۲- برای بررسی درونی، اطلاعات راز کدام حوزه ها گردآوری میشود. کدامند؟
- الف) عملکرد مالی و رضایت مشتری
- ب) فرآیند ها، ظرفیت ها و کیفیت
- ج) سیستم های اطلاعات مدیریت
- د) مدیریت، بازاریابی، مالی، تولید، تحقیق و توسعه ■
- ۲۳- ماتریس تحلیل عوامل داخلی (IEE) کدامیک از موارد ذیل است؟
- الف) ۱۰ تا ۲۰ عامل داخلی کلیدی - امتیازات موزون را جمع می زنند
- ب) از صفر بی اهمیت ترین تا یک مهمترین - امتیاز بین ۱ تا ۴
- ج) هر امتیاز را در ضریب وزنی آن ضرب میکنند
- د) تمام موارد
- ۲۴- عوامل تعیین کننده موفقیت کدامند؟
- الف) تبلیغ - مدیریت
- ب) قیمت رقابتی - وضع مالی
- ج) کیفیت محصول
- د) تمام موارد ■
- ۲۵- در ماتریس SWOT چند استراتژی مطرح است ؟
- الف) ۶ استراتژی
- ب) ۸ استراتژی

ج ( ۴ استراتژی ■

د ( ۲ استراتژی □

۲۶- کدامیک از موارد ذیل ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک می باشد؟

الف) تغییرات فنی و قدرت نقدینگی □

ب) قیمت تجهیزات مورد نیاز و توان سودآوری □

ج) تهاجمی، محافظه کارانه، تدافعی و رقابتی ■

د) قدرت صنعتی و کیفیت محصول □

۲۷- تهیه ماتریس space چند مرحله دارد؟

الف) ۱۲ مرحله □

ب) ۱۶ مرحله □

ج) ۸ مرحله ■

د) ۱۰ مرحله □

۲۸- دو بعد داخلی موفقیت استراتژی داخلی کدامند؟

الف) توان مالی FC - مزیت رقابتی CA ■

ب) سهم بازار - بازده سرمایه □

ج) وفاداری مشتریان - کیفیت محصول □

د) توانایی مالی - سرمایه در گردش □

۲۹- دو بعد خارجی موفقیت استراتژی خارجی کدامند؟

الف) تغییر در تقاضا □

ب) مزیت رقابتی □

ج) ثبات محیط ES و قدرت صنعتی IS ■

د) توان بالقوه رشد و صدمه به محیط □

۳۰- اصطلاحات ماتریس رشد و سهم بازار ماتریس کدامیک از عناوین زیر

میباشد (BCG)؟

الف) علامت تعجب، سگ ها، خورشید و گاو □

ب) ستاره، علامت سؤال، سگ، گاو شیرده ■

ج) رسوخ در بازار، توسعه بازار یا محصول □

د) سهم نسبی بازار اندک و رشد بسیار کند □

۳۱- ماتریس داخلی و خارجی بخش های سازمان را در چند خانه قرار میدهد؟

الف) ۷ خانه

ب) ۸ خانه

ج) ۹ خانه

د) ۱۰ خانه

۳۲- مراحل تهیه ماتریس QSPM کدامیک می باشد؟

الف) فرصت ها و تهدیدهای اصلی و نقاط قوت ضعف اصلی شرکت را فهرست کنید

ب) ( مجموع نمره های کل جذابیت را حساب کنید

ب) ( نمره های کل جذابیت را تعیین کنید (از ۱ تا ۴)

د) ( تمام موارد

۳۳- تحلیل و انتخاب استراتژی کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

الف) یک فرایند ذهنی بر مبنای داده های عینی است

ب) ( استراتژی های ممکن را ایجاد میکند

ج) ( گزینه های ممکن را ارزیابی میکند

د) ( همه ی موارد

۳۴- عوامل مورد توجه در تحلیل و انتخاب بهترین استراتژی ها کدامند؟

الف) آنچه یک شرکت بدست میآورد

ب) ( مزایا، معایب، بده- بستان، هزینه ها و منابع

ج) ( مجموعه ای از آنها را انتخاب می کند

د) ( روش میزان سهام در دست مردم

۳۵- شرکتهایی که به دنبال استراتژی های کاهش قیمت تمام شده هستند به طور

معمول چند عامل را بکار می برند. کدامیک از عوامل ذیل می باشد؟

الف) تاثیرات یادگیری/تجربه

ب) ( صرفه جویی در مقیاس

ج) ( پیشرفت های تکنولوژی

د) ( تمام موارد

۳۶- انواع استراتژی های یکپارچه سازی کدام یک از موارد ذیل است؟

- الف) تنوع گرایی ، واگذاری، مشارکت
- ب) نفوذ در بازار، کاهش، واگذاری
- ج) روبه جلو، روبه عقب، افقی
- د) توسعه بازار، توسعه محصول، انحلال
- ۳۷- یکی از موارد استفاده موثر از استراتژی عبارتند از ؟
- الف) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات
- ب) رشد چشمگیری برای بازارپیش بینی می شود
- ج) کارتوزیع، حاشیه سواد بالایی دارا باشد
- د) وقتی ثبات کار بسیار اهمیت داشته باشد
- ۳۸- استراتژی های متمرکز کدامند؟
- الف) بازار فعلی اشباه شده نباشد
- ب) سهم بازار رقبا قابل بدست آوردن باشد
- ج) استراتژی رسوخ در بازار، توسعه بازار، توسعه محصول
- افزایش مقیاس تولید، مزیت رقابتی عمده ای باشد
- ۳۹- استراتژی های تنوع کدامند؟
- الف) متمرکز، یکپارچه، روبه عقب
- ب) همگون، ناهمگون، افقی
- ج) اشباه بازار محصول فعلی
- رشد بسیار بالادر بازار
- ۴۰- استراتژی های تدافعی کدامند است؟
- الف) توسعه بازار، توسعه محصول، تنوع گرایی
- ب) توزیع به وقت، تمایز، تمرکز
- ج) مشارکت، کاهش، واگذاری، انحلال
- د) سود کم، سود زیاد، متعادل
- ۴۱- استراتژی اعطای امتیاز و فرانشیز کدامیک از موارد ذیل می باشد؟
- الف) فرانشیز یا امتیاز دهنده
- ب) فرانشیزی یا امتیاز گیرنده
- ج) مزایای سیستم فرانشیز (سود امتیاز دهنده و امتیاز گیرنده)
- د) تمام موارد

۴۲- چهار شرط استراتژی اثربخشی کدامند؟

- الف) سازگاری و هماهنگی
- ب) امکانپذیری
- ج) مزیت رقابتی
- د) تمام موارد

۴۳- اجرای استراتژی نیروها را چه میکند. کدامیک از موارد ذیل است؟

- الف) نیروها را قبل از عمل آماده میکند
- ب) نیروها را حین عمل مدیریت میکند
- ج) بر روی اثر بخشی تاکید میکند
- د) بروی کارایی تاکید میکند

۴۴- تدوین استراتژی اساسا چیست. کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

- الف) اساسا یک فرایند فکری است
- ب) اساسا یک فرایند عملیاتی است
- ج) نیرو را قبل از عمل آماده می کند
- د) بر روی کارایی تاکید میکند

۴۵- ویژگی اهداف بلند مدت کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

- الف) رشد دارایی، سودآوری، سهم بازار، سود هر سهم
- ب) سهم بازار، رشد فروش، مسئولیت اجتماعی
- ج) کمی، واقعی، چالشگر، دست یافتنی، قابل درک
- د) سازگار با اهداف واحدهای سازمانی

۴۶- انواع مدیریت غیر مبتنی بر هدف کدامند؟

- الف) مدیریت بر مبنای وضع موجود
- ب) مدیریت بحران
- ج) مدیریت بر مبنای قضاوت های ذهنی
- د) همه ی موارد

۴۷- انواع ساختار سازمانی کدامند؟

- الف) ساختار ساده، متداول، تخصصی
- ب) ساختار جغرافیایی
- ج) ساختار منطقه ای



- د ( ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی و ساختار SBU ■
- ۴۸- اقامات لازم برای اثربخشی یک ساختار ماتریسی کدام است؟
- الف) مشارکت دادن اعضای سازمان در برنامه ریزی
- ب) دادن آموزش های لازم
- ج) اطمینان واعتقاد متقابل
- د) همه ی موارد ■
- ۴۹- اجرای موفقیت آمیز استراتژی مستلزم کدامیک از موارد زیر است؟
- الف) درک مقابل، مشارکت دادن، اعتماد مقابل
- ب) حمایت، اطمینان، انگیزش، سخت کوشی ■
- ج) کیفیت، ویژگی ها، ضمانت نامه
- د) تبلیغ، شهرت، توسعه محصول، اطمینان
- ۵۰- اقدامات اساسی در ارزیابی استراتژی کدامیک از موارد ذیل است؟
- الف) بررسی مبنای اصلی استراتژی های شرکت
- ب) مقایسه نتیجه های مورد انتظار با نتیجه های واقعی
- ج) انجام اقدامات اصلاحی با توجه به انحرافات از نتایج
- د) تمام موارد ■
- ۵۱- سیر تحول برنامه ریزی استراتژیک کدام است؟
- الف) برنامه ریزی مالی، پیش بینی محیط خارجی، مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک ■
- ب) مقایسه و برنامه ریزی - بازار یابی - مکاتبه مدیریت استراتژیک
- ج) ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی و ساختار SBU
- د) تبلیغ، شهرت، توسعه محصول، اطمینان
- ۵۲- استراتژی شرکت ترکیبی از کدامیک موارد زیر است؟
- الف) رشد دارایی، سودآوری، سهم بازار، سود هر سهم
- ب) سهم بازار، رشد فروش، مسئولیت اجتماعی
- ج) عملکرد مالی، شرایط جدید بازار ■
- د) انجام اقدامات اصلاحی با توجه به انحرافات از نتایج
- ۵۳- مکاتب مدیریت استراتژی کدام است؟
- الف) مکتب ادراکی، موفقیت یابی، طراحی، کارآفرینی، محیطی ■

- ب ( سهم بازار، رشد فروش، مسئولیت اجتماعی  )
- ج ( کمی، واقعی، چالشگر، دست یافتنی، قابل درک  )
- د ( سازگار با اهداف واحدهای سازمانی  )
- ۵۴- سطح وظیفه ای کدامیک از موارد ذیل می باشد؟
- الف) اطمینان و اعتقاد متقابل
- ب ( بازاریابی، تولید، مالی، پژوهش و تحقیقات  )
- ج ( نیروها را حین عمل مدیریت میکند  )
- د ( بر روی اثر بخشی تاکید میکند  )
- ۵۵- بیانیه چشم انداز چیست؟
- الف) مدیریت بر مبنای وضع موجود
- ب ( مدیریت بحران  )
- ج ( مدیریت بر مبنای قضاوت های ذهنی  ) د ( دورنما/ نظر/ آرمان/ آینده متصور و مطلوب  )
- ۵۶- تعریف اصطلاحات کلیدی مدیریت استراتژیک کدام است؟
- الف) ایجاد یک بستر برای تغییر
- ب ( ایجاد تعهد و احساس مالکیت  )
- ج ( ایجاد توازن بین ثبات و نوآوری  )
- د ( تمام موارد  )
- ۵۷- بیانیه ماموریت چیست؟
- الف) مقایسه و برنامه ریزی - بازار یابی - مکاتبه مدیریت استراتژیک
- ب ( رسالت / فلسفه وجودی / اهداف بنیادین / مقصود اصلی  )
- ج ( ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی و ساختار SBU  )
- د ( سازگار با اهداف واحدهای سازمانی  )
- ۵۸- سیاست ها (خط مشی ها) چیست؟
- الف) ابزاری است که بدانوسیله می توان به اهداف سالانه دست یافت
- ب ( رسالت / فلسفه وجودی / اهداف بنیادین / مقصود اصلی  )
- ج ( ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی و ساختار SBU  )
- د ( سازگار با اهداف واحدهای سازمانی  )
- ۵۹- استراتژی های (راهبردها) چیست؟

- الف) ابزاری است که بدانوسیله می توان به اهداف سالانه دست یافت
- ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت
- ج) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات
- د) رشد چشمگیری برای بازارپیش بینی می شود
- ۶۰- مسیر استراتژیک کدام است؟

- الف) ابزاری است که بدانوسیله می توان به اهداف سالانه دست یافت
- ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت
- ج) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات
- د) مسیر استراتژیک به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت سازمان مربوط اس
- ۶۱- ماموریت چیست؟

- الف) هدف نهایی از فلسفه وجودی، محصول، مشتریان اصلی وبازار
- ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت
- ج) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات
- د) مسیر استراتژیک به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت سازمان مربوط است
- ۶۲- اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان چیست؟

- الف) هدف نهایی از فلسفه وجودی، محصول، مشتریان اصلی وبازار
- ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت
- ج) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات
- د) مشتریان، محصول، بازار، تکنولوژی بقارشد وسودآوری، فلسفه وجودی
- ۶۳- ویژگی های مدیریت استراتژیک کدامند؟

- الف) یک مدیریت عالی
- ب) معطوف به آینده بودن ومربوط به هدف های بلند مدت سازمان
- ج) راهنمایی مدیران رده پایین
- د) تمام موارد

۶۴- مراحل ۳ گانه فرآیندمدیریت استراتژیک؟

- الف) تدوین استراتژی
- ب) اجرای استراتژی
- ج) ارزیابی استراتژی
- د) تمام موارد

۶۵- مزایای مدیریت استراتژیک کدامند؟

- الف) باعث بهبود در فروش، پاداش، افزایش بهره وری کارکنان ■
- ب) یک مدیریت عالی
- ج) معطوف به آینده بودن و مربوط به هدف های بلند مدت سازمان
- د) راهنمایی مدیران رده پایین

۶۶- ارزیابی محیط بیرونی مدیریت استراتژیک کدام است؟

- الف) تجزیه و تحلیل صنعت، کنکاش محیطی ■
  - ب) ایجادیک بستر برای تغییر
  - ج) ایجاد تعهد و احساس مالکیت
  - د) ایجاد توازن بین ثبات و نوآوری
- ۶۷- عوامل موجود در محیط اجتماعی کدامند؟
- الف) عوامل موجود در تدوین استراتژی
  - ب) عوامل موجود در اجرای استراتژی
  - ج) عوامل موجود در ارزیابی استراتژی
  - د) عوامل اقتصادی، سیاسی - قانونی، تکنولوژی، اجتماعی - فرهنگی ■

۶۸- فرآیند بررسی عوامل خارجی کدام است؟

- الف) همکاری مدیران و کارکنان
- ب) دستیابی به اطلاعات محرمانه
- ج) نظارت بر منابع و تشکیل جلسه
- د) تمام موارد ■

۶۹- عوامل قوت سازمانی که می تواند به مزیت رقابتی تبدیل شود کدامیک از موارد زیر است؟

- الف) منابع و توانایی های باارزش باشد
- ب) منابع و توانایی های منحصر به فرد باشد
- ج) منابع و توانایی های به سختی قابل تقلید باشند
- د) میتواند تمام موارد فوق باشد ■

۷۰- به عقیده بورتر رقابت شدید ناشی از چیست؟

- الف) تعداد رقبا، نرخ رشد صنعت، تنوع، ظرفیت، تنوع رقبا ■
- ب) منابع و توانایی های باارزش باشد
- ج) منابع و توانایی های منحصر به فرد باشد

۷۱- د ( منابع و توانایی های به سختی قابل تقلید باشند)   
 برخی از موانه ورودی به یک صنعت کدامند؟

- الف) صرفه جویی های ناشی از یک مقیاس   
 ب ( تمایز و تنوع محصولات)   
 ج ( فقدان تمهیدات)   
 د ( تمامی موارد)

۷۲- نقاط قوت: عبارتند از منابع، ..... که در یک موسسه به رقبا و نیازهای بازاریابی که در آنها کار میکنند اراست؟

- الف) محدودیت ها یا کمبودها   
 ب ( مهارت ها یا مزیت ها)   
 ج ( مهارت در نوآوری)   
 د ( دارا بودن منابع قوی مالی)

۷۳- نقاط ضعف: عبارتند از ..... در منابع، مهارت ها و توانایی ها که منجر به کاهش اثربخشی عملکرد یک موسسه می شود.

- الف) محدودیت ها یا کمبودها   
 ب ( مهارت ها یا مزیت ها)   
 ج ( مهارت در نوآوری)   
 د ( دارا بودن منابع قوی مالی)

۷۴- بطور کلی ارزیابی داخلی را می توان ..... و کلیدی شرکت دانست؟

- الف) فرآیند بررسی عوامل داخلی   
 ب ( شناسایی و مطالعه وضعیت حوزه های اصلی)   
 ج ( وضعیت عملکرد سال های قبل از شرکت)   
 د ( ارزیابی اطلاعات)

۷۵- یکی از کارهای استراتژی ها. تبدیل نقاط ..... سازمان به نقاط قوت است؟

- الف) ضعف   
 ب ( حساس)   
 ج ( بالا)   
 د ( پایین)

۷۶- تحلیلی داخلی مدل کاپلان ونورتون کدامند؟

الف) تولید انبوه- ارزان قیمت

ب) عملکردهای مالی- رضایت مشتریان- فرآیندهای ایجاد ارزش- یادگیری ورشد

ج) وضعیت عملکرد سال های قبل از شرکت

د) منابع و توانایی های به سختی قابل تقلید باشند

۷۷- سه روش اصلی در تحقیق و توسعه کدامند؟

الف) پیشتاز بودن در محصولات جدید تکنولوژیک

ب) تقلید از محصولات جدید موفق

ج) تولید انبوه و ارزان قیمت محصولات مشابه جدید

د) تمام موارد

۷۸- فرانشیز یا ..... به خود حقیقی یا حقوقی مالک برند اطلاع می شود؟

الف) امتیاز دهنده

ب) امتیاز گیرنده

ج) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده

د) عدم امتیاز

۷۹- فرانشیزی یا ..... به شخص حقیقی یا حقوقی گفته می شود؟

الف) امتیاز دهنده

ب) امتیاز گیرنده

ج) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده

د) عدم امتیاز

۸۰- مزایای سیستم های فرانشیز برای این علت که موفقیت و سود ..... و.....

در گروه یکدیگر است؟

الف) امتیاز دهنده

ب) امتیاز گیرنده

ج) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده

د) عدم امتیاز

۸۱- چهار شرط استراتژی اثربخشی کدامیک است؟

- الف) سازگاری - هماهنگی - امکان پذیری - مزیت رقابتی ■  
 ب) ( توسعه بازار - توسعه محصول - استراتژی رسوخ در بازار - یکپارچه سازی) □  
 ج) ( عوامل اقتصادی، سیاسی - قانونی، تکنولوژی، اجتماعی - فرهنگی) □  
 د) ( عملکرد مالی - رضایت مشتریان - فرآیندهای ایجاد ارزش - یادگیری ورشد) □  
 ۸۲- تعریف استراتژی های متمرکز شامل کدامیک از موارد ذیل است؟

- الف) سازگاری - هماهنگی - امکان پذیری □  
 ب) ( قانونی، تکنولوژی، اجتماعی) □  
 ج) ( توسعه بازار - توسعه محصول - استراتژی رسوخ در بازار) ■  
 د) ( رضایت مشتریان - فرآیندهای ایجاد ارزش - یادگیری ورشد) □  
 ۸۳- تعریف استراتژی های تنوع کدام است؟

- الف) همگون - ناهمگون - افقی ■  
 ج) ( سازگاری - هماهنگی - امکان پذیری) □  
 ب) ( قانونی، تکنولوژی، اجتماعی) □  
 د) ( سازگاری - هماهنگی - امکان پذیری) □  
 ۸۴- موضوعات مدیریتی در پیاده سازی استراتژی ها ..... و ..... است؟

- الف) هدف های سالیانه □  
 ب) ( فواید هدف گذاری و اهداف بلندمدت) ■  
 ج) ( تکنولوژی، اجتماعی) □  
 د) ( امکان پذیری - مزیت رقابتی) □  
 ۸۵- ساختار وظیفه ای از متداول ترین ساختارها بود نوعی ساختار ..... است؟

- الف) متمرکز ■  
 ب) ( رقابتی) □  
 ج) ( امکان پذیری) □  
 د) ( سازگاری) □

۸۶- مدیر نیروی انسانی باید نیازها و هزینه ها مربوط به تامین ..... را در مورد استراتژی های پیشنهادی برآورده نماید؟

- الف) آموزش های لازم □  
 ب) ( نیروی انسانی) ■  
 ج) ( درک متقابل) □

د ( اجرای برنامه  )

۸۷- مبنای بخش بندی بازار کدامند؟

الف) متغیرهای جغرافیایی و بومی شناسی ■

ج ( سازگاری- هماهنگی- امکان پذیری  )

ب ( قانونی، تکنولوژی، اجتماعی  )

د ( سازگاری- هماهنگی- امکان پذیری  )

۸۸- بهبود وضعیت یعنی چه؟

الف ( تکنولوژی، اجتماعی  )

ب ( امکان پذیری- مزیت رقابتی  )

ج ( هزینه ها، کیفیت، خدمات، سرعت ■ )

د ( قانونی، تکنولوژی، اجتماعی  )

۸۹- تصمیماتی که بر اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها تاثیر شدیدی میگذارند کدامند؟

الف) اندازه کارخانه، کنترل موجودی، کنترل کیفیت، کنترل هزینه ها ■

ب ( سهم بازار، رشد فروش، مسئولیت اجتماعی  )

ج ( کمی، واقعی، چالشگر، دست یافتنی، قابل درک  )

د ( سازگار با اهداف واحدهای سازمانی  )

۹۰- سه اقدام اساسی در ارزیابی استراتژی کدامند؟

الف) استراتژی های شرکت، نتیجه های واقعی، انحرافات از نتایج ■

ب ( اندازه کارخانه، کنترل موجودی، کنترل کیفیت، کنترل هزینه ها  )

ج ( سهم بازار، رشد فروش، مسئولیت اجتماعی  )

د ( کمی، واقعی، چالشگر، دست یافتنی، قابل درک  )

۹۱- قدرت چانه زنی عرضه کنندگان بالاست وقتی که. بخش حیاتی یارزشمند..... را شامل میشود؟

الف) فرایند تولید فروشنده ■

ب ( آموزش های لازم  )

ج ( درک متقابل  )

د ( اجرای برنامه  )



۹۲- قدرت چانه زنی خریداران بالا است وقتی که هزینه تغییر خریداران به .....  
پایین است؟

الف) برندهای دیگر یا کالاهای جانشین ■

ب) فرایند تولید فروشنده □

ج) آموزش های لازم □

د) متغیرهای جغرافیایی و بومی شناسی □

۹۳- قدرت چانه زنی خریداران ضعیف است وقتی که ... ..... برای خریدار مهم است؟

الف) شهرت برند فروشنده ■

ب) برندهای دیگر یا کالاهای جانشین □

ج) سازگار با اهداف واحدهای سازمانی □

د) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده □

۹۴- تنوع رقبا : هرچقدر رقبا متنوع تر باشد..... است؟

الف) رقابت شدید تر ■

ب) رقابت ضعیف است □

ج) رقابتی ندارد □

د) هیچ کدام □

۹۵- فرصت ها عبارت است از هرگونه ..... یا ..... که برای تحقق اهداف نصیب موسسه می شود؟

الف) هرگونه موقعیت مطلوب یا مناسب محیطی ■

ب) برندهای دیگر یا کالاهای جانشین □

ج) سازگار با اهداف واحدهای سازمانی □

د) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده □

۹۶- فرهنگ استراتژیک : فرهنگی است که وجود حاکمیت آن در ..... افزایش میدهد؟

الف) سازمان، قابلیت واکنش مناسب و به موقع رادرمقابل تغییرات و شرایط محیطی ■

ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت □

ج) تامین کنندگان، غیرقابل تکیه، پرهزینه- بالا ثبات قیمت- تولید قطعات □

د) مسیر استراتژیک به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت سازمان مربوط است □

۹۷- سیاست ها(خط مشی ها) : ابزاری که می تواند بدان وسیله ..... دست یابد؟

الف) هرگونه موقعیت مطلوب یا مناسب محیطی

ب) به هدف های بلند مدت خود

ج) سازگار با اهداف واحدهای سازمانی

د) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده

۹۸- منظور از استراتژی توسعه بازار عرضه محصول یا خدمات فعلی ..... است؟

الف) در مناطق جغرافیایی جدید

ب) برندهای دیگر یا کالاهای جانشین

ج) سازگار با اهداف واحدهای سازمانی

د) امتیاز گیرنده و امتیاز دهنده ®

۹۹- منظور از این استراتژی توسعه محصول افزایش فروش از ..... ویا.....

ویا..... است؟

الف) سازمان، قابلیت واکنش مناسب و به موقع رادرمقابل تغییرات و شرایط محیطی

ب) ابزاری است که بدانوسیله می توان به هدف های بلند مدت دست یافت

ج) از طریق بهینه سازی محصول ویا خدمات فعلی ویا ارائه محصول یا خدمات جدید

د) مسیر استراتژیک به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت سازمان مربوط است

۱۰۰- در سطوح مختلف مدیریت، درازای دستیابی به اهداف ..... و ..... باید پاداش های متفاوتی

به مدیران داد؟

الف) کوتاه مدت و بلند مدت

ب) دراز مدت در طول سال

ج) میان مدت ۶ ماه اول

د) میان مدت ۶ ماه دوم