**بسمه تعالی**

**سوال های آزمون نهایی دوره آموزشی تبلیغات حرفه ای ویژه شهرداری کرج مدرس : حسن نصیری قیداری زمان 30 دقیقه**

1. **براساس تحقیقات هر یک یورو سرمایه گذاری در تبلیغات به طور متوسط چند یورو در GDP رشد ایجاد می کند**

الف-5 ب-20 ج- 6 د-7

2**-کدام جمله صحیح است :**

**الف**- از 2019 به بعد درامد تبلیغاتی رسانه های دیجیتال از تلوزیون پیشی گرفته است ّ ب-درامد رسانه های چاپی روبه افول است ج-درامد تلوزیون همیشه از درامد تبلیغاتی مطبوعات بیشتر بوده است ج- هر همه موارد

3-**چرا تبلیغات در افکار عمومی انچنان مطلوبیتی ندارد**

**الف**-دروغ پردازی است ب- بی موقع تبلیغ می شود ج- منطبق با اگاهی مردم نیست ج-نیاز کاذب ایجاد می کند

**4**-**منظور از تبلیغ تجاری عبارتست از** :

الف معرفی کالا ب- معرفی خدمات ج- معرفی برند د- همه موارد

5**-تبلیغ عبارتست از :**

الف نوعی اطلاع رسانی ب- فعالیتی مثل روابط عمومی ج- نوعی اطلاع رسانی در برابر پرداخت پول ج- بخشی از بازاریابی

6-**کدام فعالیت متخص کدام تخصص است** :

الف – بروشور ,تبلیغات ب- نمایشگاه ,روابط عمومی ج-سمینارها ,تبلیغات د- مذاکرات تجاری ,روابط عمومی

**7-تبلیغات از نظر هدف شامل کدام یک از موارد است :**

الف – سیاسی , تجاری , صنعتی ب- صنعتی تجاری آگاهی دهنده ج-متقاعکننده صنعتی تجاری د- آگاهی دهنده , متقاعد کننده , یاد اوری کننده

8- **مزیت تبلیغات برای رسانه چیست** ؟

الف افزایش تقاضا ب- تشدید رقابت ج – افزایش نواوری د-همه موارد

**9-جاذبه های تبلیغات عبارتند از**:

الف احساسی , منطقی , اخلاقی ب- خنده , ترس, جنسیت ج- الف وب د- هیچ کدام

10-**اجزای تبلیغ مطبوعاتی عبارت است از**

الف- عکس , متن ب- صدا وتصویر ج- رنگ وصدا د- مشخصات کالا

11-**سه عنصر استراتزیک تبلیغ عبارت است از** :

الب مخاطب درست , رسانه درست , پیام درست ب- پیام درست , رسانه درست , مخاطب درست ج- مخاطب درست , بودجه کافی د- بیلبرد ,تلوزیون روزنامه

12-**منظور از ابزارهای تبلیغات محیطی عبارت است از** :

الف- بیلبرد , مترو آگهی ب- هرگونه ابزار مبلمان شهری , ج -اتوبوس آگهی وتابلو میادین د- همه موارد

13-**بازیگران اصلی تبلیغات عبارتند از** :

الف رسانه , مخاطب , مالک آگهی ب- پیام , عرضه کنندگان آزانس ج- الف وب د- آزانس ها ورسانه ها

**14-عناصر تبلیغ خلاق عبارت است از**:

الف- ایجاد محتوامزیت رقابتی جذابیت مخاطبان ب- مزیت نسبی , مزیت رقابتی , جذابیت مخاطبان ج- خلاقیت در تبلیغ , آثار هنری د- محتوا , رسانه , پیام

**15-اهداف کلیدی تبلیغ شامل کدام موارد زیر است** :

الف-متقاعدکردن , تعیین واصلاح تداعی ها , ترغیب به فکر کردن ] دیده شدن وشنیده شدن ب-دیده شدن , برانگیختن احساسات , ترغیب به اقدام ج- ترغیب به اقدام , متقاعد سازی دیده شدن وشنیده شدن د- الف وب

17-**عناصر کلیدی کمپین تبلیغی شامل کدام یک است** :

الف-هدف , اثر بخشی ,بودجه ب- ابزارها وتوانمندی ها و منابع مالی ج- رسانه , پیام د- الف وج

18**-برخی اهداف یک کمپین تبلیغی عبارت است از :**

الف -افزایش فروش , افزایش آگاهی , تقویت روابط با مشتریان ب- رشد سهم بازار , معرفی محصولات جدید ,ج- جذب مشتریان جدید ؛ ورود به بازارهای جدید د- همه موارد

19-**عناصر تبلیغ اثربخش شامل :**

الف رسانه , اجرا ب- ایده خلاق , استراتزی ج- پیام ] رسانه , مخاطب د- الف وب

**20-فاکتورهای روانشناسی تاثیر گذاربر رفتار مشتریان عبارت است از** :

الف – ادراک , انگیزش , یادگیری , ب- گرایش ها , باورها ج- عقل احساس , عاطفه د- الف وب

موفق باشید