

## ❖ عوامل موثر بر تغییرات ارتباطی

- ۱- تکنولوژی مخابرات (مبتنی بر ماهواره و کانالهای ارتباطی)
- ۲- تکنولوژی‌های مینیاتوری (موبایل، تلفن)
- ۳- تکنولوژی‌های بازیافت و انباشت
- ۴- تکنولوژی‌های نمایشی (صفحات کامپیوتر، مانیتورها)
- ۵- تکنولوژی‌های کنترلی

## ❖ خبر نامه الکترونیک در روابط عمومی

- ۱- تولید اطلاعات و اخبار ۲- پردازش / طبقه‌بندی ۳- انتشار

## ❖ روابط عمومی‌های مدرن

جدید / مدرن	در قدیم	
آرشیو/ آنلاین - مصاحبه با متخصصان - مشاهده	مراجعه به آرشیو(داخلی / خارجی) - مصاحبه - مشاهده و تنظیم	تولید اطلاعات
آرشیو آنلاین	حفظ سابقه با یک نسخه از خبر در آرشیو	نگهداری اطلاعات
قرار دادن خبر در سایت	توزیع خبر از طریق رسانه‌ها	انتشار
مخاطبان ویژه را به حالت گسترده تحت پوشش قرار می‌دهند		

## ❖ شاخص‌های روابط عمومی اثربخش و کارآ:

۱- افزایش بهره‌وری در حوزه خدمات روابط عمومی

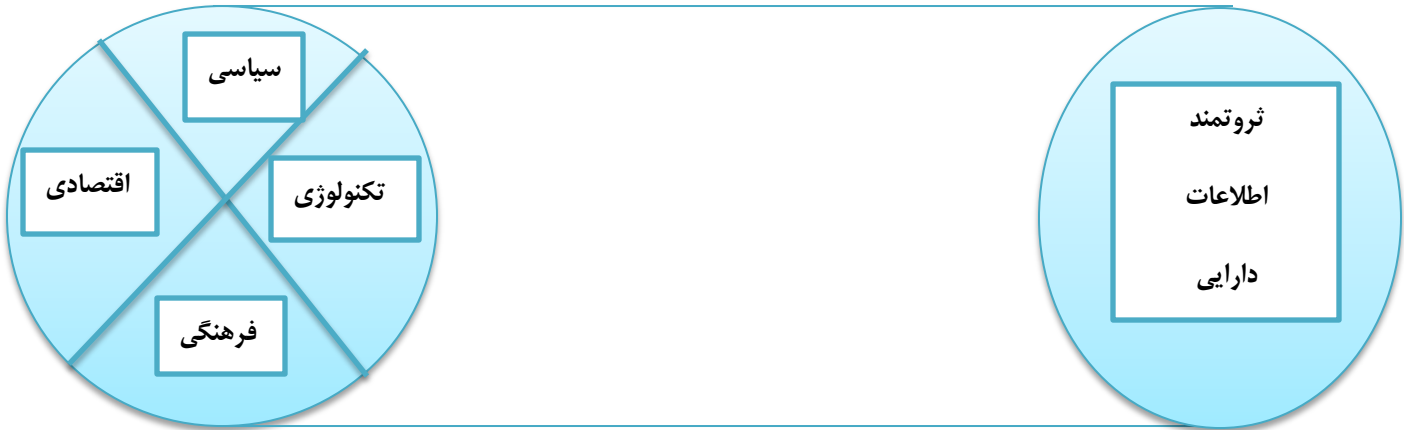
۲- افزایش انسجام گروهی

۳- ایجاد حس عضویت سازمان

۴- پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری

کارایی	اثر بخشی
تعداد تولید خبر	ارتقاء برند
تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده	جلب مشارکت
تعداد رسانه‌های تحت پوشش	ایجاد حسن نیت
مسئولیت اجتماعی ← تعداد دانش‌آموزان تحت پوشش	همکاری
تعداد برنامه و طرح‌های طراحی و اجرا شده	افزایش سپرده‌های مردمی
تعداد فعالیت‌های تبلیغاتی	افزایش فروش
تعداد جلسات برگزار شده	پیشنهادات / انتقادات
تعداد سمینارها / کنفرانس‌های خبری	

## ❖ معیارهای جامعه اطلاعاتی:



### در بخش سیاسی:

از تمرکز ← عدم تمرکز  
استبداد/ خودکامگی ← دموکراسی

### در بخش اقتصادی:

از منشاء ماهیچه به منابع آب و انرژی صنعتی، انرژی اطلاعاتی تبدیل شد و سرعت رشد ثروت در جامعه دانایی یا اطلاعات سرعت درآمد افراد بسیار زیاد است

### تفاوت اثربخشی و کارایی:

اثربخش: انجام کار درست (روش / استراتژی)  
کارایی: انجام درست کار (تخصص / مدیریت / مهارت)